

М. Н. Колесникова

**Рецензия на монографию И. М. Суловой
«Стратегическое управление библиотекой» (М., 2008)**

Сулова И. М. Стратегическое управление библиотекой / И. М. Сулова. – М. : Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2008. – 253 с.

Рецензия на монографию И. М. Суловой о теории и практике стратегического управления библиотекой в контексте социально-политических и экономических реформаций российской действительности. Дана оценка практической значимости издания для подготовки библиотечных кадров.

Ключевые слова: стратегическое управление библиотекой, концепция управления, учебная дисциплина

Marina N. Kolesnikova

**Review of the monograph by Iraidia M. Suslova
«The Strategic management of the library» (M., 2008)**

Review of the monograph by Iraidia M. Suslova about the theory and practice of strategic management of the library in the context of socio-political and economic reform of the Russian reality. Given the evaluation of the practical significance of the publication for the training of library staff.

Keywords: strategic management of the library, the concept of management, academic discipline

Книга «Стратегическое управление библиотекой»¹ Ираиды Марковны Суловой – профессора кафедры управления библиотечно-информационной деятельностью МГУКИ, профессора кафедры менеджмента сценических искусств ГИТИС, профессора кафедры управления АПРИКТ, хорошо известного профессиональному сообществу авторитетного специалиста в области современного менеджмента и маркетинга учреждений культуры – очередной труд, посвященный весьма актуальному и перспективному направлению менеджмента – стратегическому управлению.

Сегодня управление библиотекой – многоаспектный процесс, требующий от руководителей владения комплексом разнообразных знаний и умений, позволяющих решать сложные задачи в условиях постоянно меняющегося внешнего окружения. Обеспечить функционирование библиотеки, выполнение ею важнейших социальных функций, определить стратегию развития в информационном обществе – эти и другие ответственные обязанности призваны осуществлять библиотечные менеджеры. Именно они являются субъектами перемен, стимулируют инновационный процесс, разрабатывают философию библиотеки. И чем меньше ресурсов в распоряжении руководителя, тем более высокие требования к нему предъявляются.

Стратегическое управление – относительно новая научная дисциплина в нашем профессиональном арсенале. Термин «стратегическое управление» был введен в обиход на стыке 60–70-х гг. XX в. для того, чтобы отражать отличие управления, осуществляемого на высшем уровне, от текущего управления на уровне

производства (оперативного управления). Необходимость проведения такого разграничения была вызвана в первую очередь существенными изменениями, произошедшими к этому времени в мировой экономике. В качестве ведущей идеи, отражающей сущность перехода от оперативного управления к стратегическому, явилась идея о необходимости переноса центра внимания высшего руководства на внешнее окружение организации с тем, чтобы соответствующим образом и своевременно реагировать на происходящие в нем изменения, отвечать на вызовы, брошенные внешней средой.

В этом контексте особую значимость приобретают знания методологии и технологии стратегического управления библиотекой, которыми может овладеть прилежный читатель данной книги, например, руководитель библиотеки, студент вуза культуры, слушатель системы повышения квалификации и другие. Она помогает получить системное представление, специальные умения и навыки в области теории и практики стратегического управления.

К настоящему времени концепция стратегического управления в библиотечном менеджменте приобрела весьма четкие контуры. Отечественные исследователи уделяют пристальное внимание разработке положений концепции и ее продвижению в профессиональную среду. Безусловное лидерство здесь принадлежит И. М. Суловой, труд которой является основательным вкладом в изучение и развитие этой важной области деятельности топ-менеджмента библиотек.

Опираясь на передовый зарубежный и отече-

ственный опыт, обобщая результаты, достигнутые к настоящему времени, автор последовательно охарактеризовал все составляющие стратегического управления библиотекой – концепцию, стратегию управления изменениями, управление проектной деятельностью, маркетинговый подход, систему персонал-стратегии. Такое построение книги адекватно отражает проблему развития системы стратегического управления в библиотечно-информационной сфере. Сначала раскрывается сущность, содержание и структура данного вида управления (определение миссии и целей библиотеки, анализ среды, выбор стратегической альтернативы, организация выполнения стратегии). Затем рассматриваются организационные характеристики библиотеки как объекта стратегического управления, и анализируются законы ее управленческой деятельности. В этой главе особый интерес представляет параграф об управлении изменениями, поскольку они нередко сопровождаются конфликтами в коллективе. Третья глава посвящена такому актуальному и перспективному направлению деятельности библиотек, как проектная деятельность. Вслед за ранее изданным пособием И. М. Суловой по вопросам проектной деятельности², данная монография актуализирует проблематику библиотечного проектирования. Четвертая глава вновь привлекает внимание профессионального сообщества к маркетинговой концепции, неустанными пропагандистами которой являются преподаватели МГУКИ начиная с 1990-х гг. Их усилиями эта «слишком сложная область деятельности, уместная в производственной или банковской сфере», как часто считают представители бизнеса³, адаптирована для российских библиотек. И, разумеется, книга не могла не включать главу об управлении персоналом библиотеки как ее самым главным и ценным ресурсом.

Текст насыщен таблицами и схемами, визуализирующими научную информацию, облегчающими ее понимание и запоминание. В целях дополнительного, углубленного усвоения материала пособие снабжено списком рекомендуемой литературы, включающим современные публикации по рассматриваемому направлению менеджмента.

В этой связи следует вспомнить, что «Стратегическое управление библиотекой» на современном этапе выступает и как учебная дисциплина, которая в принятом образовательном стандарте бакалавра по направлению 071900 «Библиотечно-информационная деятельность» входит в профиль подготовки «Менеджмент библиотечно-информационной деятельности», комплексно представляющий круг современного научного знания об управлении библиотекой. Содержательно издание согласуется с новыми требованиями к компетенциям бакалавров. В нем в полном объеме раскрыты все аспекты стратегического управления, позволяющие формировать как общекультурные, так и профессиональные компетенции, обеспечивающие производственно-технологическую, организационно-управленческую, проектную, научно-исследовательскую и методическую деятельность будущего работника библиотечно-информационной сферы.

Учитывая, что до сих пор в библиотечной литературе не было специальной, комплексной работы, посвященной стратегическому управлению, издание, выпущенное Межрегиональным центром библиотечного сотрудничества (МЦБС), безусловно, имеет большую практическую ценность как с точки зрения преподавания дисциплины, так и с точки зрения популяризации идей стратегического управления среди практиков библиотечного дела.

Таким образом, следует приветствовать появление нового монографического исследования проблем стратегического управления библиотекой в новом столетии, которое займет свое достойное место в фонде отечественных профессиональных изданий.

Примечания

¹ Сулова И. М. Стратегическое управление библиотекой. М.: МЦБС, 2008. 253 с.

² Сулова И. М., Злотникова З. И. Проектная деятельность библиотек: науч.-практ. пособие. М.: Фаир-Пресс, 2005. 174 с.

³ Сулова И. М. Стратегическое управление библиотекой. С. 5.